

# **Forum International de l'Economie Sociale et Solidaire**

*Comment former à l'économie sociale et solidaire ?*

*Engagement, citoyenneté et développement*

**Thème :**

*« Entreprises Sociales et Amélioration des Revenues Economiques des  
Organisations faïtières au Sénégal / Succès et Echecs »*

**Cas :** *Amélioration des Revenues Economiques de 12 organisations  
féminines de la région de Saint Louis (Nord du Sénégal)/RESS*

Issa Thiaw

Groupe de Recherche et d'Etudes en Environnement (GREEN-Sénégal)

Auteur et Coordinateur d'initiative sur l'ESS

Tel : 221 77 244 79 49,

Email : [youissa@yahoo.fr](mailto:youissa@yahoo.fr)

Le Groupe de Recherche et d'Etudes Environnementales (GREEN-SENEGAL) est composé d'une équipe pluridisciplinaire active dans le domaine de la recherche-développement, de la formation, de l'appui aux organisations communautaires de base en collaboration avec les institutions de recherche, de formation et les partenaires au développement. L'ONG participe plus particulièrement en zones rurales à la promotion de technologies d'agriculture durable, la communication et la mise en place d'initiatives sur l'Economie Solidaire. Sa mission est d'élaborer des initiatives locales sur l'économie solidaire à partir d'études et investigations appropriées.

RESS signifie « Réseau des Entreprises Sociales de Saint Louis ». Cette association constituée en groupement d'intérêt économique (GIE) a été mise sur pied en 2014, sous l'impulsion d'une douzaine de groupements de promotion féminine (GPF) du Département de Saint Louis. Ces femmes qui s'étaient lancées quelques années plus tôt dans la transformation des produits agricoles, souhaitent unir leur force pour subvenir aux besoins de leur famille et soutenir le développement de leur localité. Le RESS fédère 12 groupements de promotions féminines autour d'un objectif commun : l'amélioration des conditions de vie des femmes et de leur famille à travers le développement d'activités économiques. L'organisation s'est spécialisée dans la transformation et la commercialisation de produits post récolte, plus précisément riz, noix de cajou, maïs, mil, arachide, fruits et légumes etc. Le succès de ses activités et le rôle majeur qu'elle joue dans le développement des communautés lui confèrent une renommée qui dépasse les frontières du département. Son mode de fonctionnement rime au modèle d'économie solidaire. La vision du RESS à l'horizon 2020 est d'être une organisation **professionnelle et performante**, reconnue comme un acteur influent dans les chaînes de valeur riz, noix de cajou, maïs, mil, arachide, fruits et légumes. Elle maîtrise **l'ensemble de ses activités de transformation de produits agricoles**, de l'approvisionnement à la commercialisation et **favorise la solidarité et le travail décent.** ». A travers la réalisation de ses activités, l'organisation promeut les valeurs de :

- **Solidarité**, engagement, soutien et entre-aide réciproque entre les membres ;
- **Bonne gouvernance** par une gestion saine et transparente, le partage des décisions et la prise en compte des avis et intérêts de l'ensemble de ses membres ;
- **Implication collective** dans la gestion des activités, le partage des tâches et le financement de l'organisation.

Notons que ce n'est pas RESS qui assure la transformation des produits ni leur commercialisation, mais chaque GIE membre. Un système d'organisation a été mis en place et a permis aux différents groupements d'accéder aux équipements de transformation. Les activités de transformation au sein des GIE suivent un calendrier défini périodiquement, de manière démocratique et consensuelle. La gestion des équipements est également assurée par les groupements et les recettes de la commercialisation sont directement perçues par les membres.

## Forces & Faibles

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation dynamique, bien ancrée dans son milieu</li><li>• Savoir-faire reconnu dans la transformation des produits post – récoltes</li><li>• Créée de la valeur ajoutée pour la région et donne un pouvoir économique aux femmes</li><li>• Bonne capacité de développement et d'adaptation face aux aléas économiques</li><li>• Organisation bien structurée, basée sur les principes de transparence et solidarité</li><li>• Partenariats forts avec les clients pour la revente locale et nationale</li><li>• Réduction de la pauvreté la vulnérabilité chez les femmes</li><li>• Libération de la femme par rapport pesanteurs sociales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Difficultés majeures d'approvisionnement provoquant une diminution importante des activités du RESS</li><li>• Procédé de transformation artisanal et déficit d'équipements performants</li><li>• Qualité du produit fini et quantité produite insuffisantes pour répondre aux besoins du marché</li><li>• Pas de capitaux propres pour investir sur des quantités importantes d'intrants</li><li>• Absence de stratégie de commercialisation structurée, et de compétences spécialisées.</li><li>• Fort ancrage traditionnel qui n'autorise pas une ouverture aux IMF</li><li>• Important taux d'analphabétismes pour la bonne capitalisations des initiatives de gestion</li></ul>