

Titre : Développement des capacités des acteurs locaux

Auteur : **Mr Arafa RIADI** – Trésorier général d'un groupement d'associations et étudiant chercheur en Finance Participative à l'Université CADI AYYAD de Marrakech.

Mail : riadimar@gmail.com, Tél : 00212.6.61.52.32.00

Entité de rattachement : Union des associations Idaougnidif – Province Chtouka Ait Baha – Sud du Maroc

Site web : www.unionidaougnidif.ma

Dans le domaine de développement des capacités des acteurs locaux (associations, coopératives...) dans la région d'Idaougnidif au Sud du Maroc, et en raison de l'aggravation de l'érosion du sol causée par les pluies de plus en plus torrentielles, un projet pour promouvoir et développer les capacités des acteurs locaux pour mieux s'adapter aux changements climatiques a été mis en œuvre en partenariat avec la **GIZ** (Agence Allemande de Coopération Internationale).

La GIZ s'est chargé du financement de ce projet et l'union des associations Idaougnidif a pris la mission de la mise en œuvre du projet (Conception et déroulement de la formation, réhabilitation des sites témoins, accompagnement et suivi des associations et coopératives porteuses des projets).

Ce projet a visé la mise en place d'un cycle de formation (théorique et pratique), de communication et d'échange d'informations et des connaissances, dont l'objectif de faire émerger des projets sociaux, solidaires et générateurs de revenus, tout en étant cadrés par une approche d'adaptation aux changements climatiques.

Cette formation s'est articulée autour de trois grands axes :

- Réhabilitation des terrains agricoles ;
- Gestion de l'arboriculture ;
- Montage et conduite des projets (Formation que j'ai assuré moi-même en faveur des associations et coopératives, et qui a comme objectifs : 1- Comment identifier le projet; 2- Comment planifier le projet; 3- Comment présenter le projet).

Plus de **50 associations et coopératives** de la région d'Idaougnidif ont bénéficié de cette expérience qui a fait émerger **8 projets** qui sont accompagnés par des professionnels en économie et dans le domaine d'adaptation aux changements climatiques. Les études de faisabilité de ces projets ont été effectuées, pour être financés par des partenaires du projet.

Des demandes de financement ont été déposées pour bénéficier d'un financement de l'INDH (Initiative nationale pour le développement humain) et de l'ANDZOA (Agence Nationale pour le développement des Zones Oasiennes et de l'Arganier).

Une association (Association AGHIGHA pour le développement) a pu commencer ses activités de production des produits cosmétiques à base d'Argan, et une autre coopérative féminine (AMAL TAMAYLT), a reçu du matériel lui permettant le traitement et l'extraction des plantes aromatiques et médicinales. Ces deux acteurs ont pu participer en fin 2016 et début 2017 à des expositions locales dans l'objectif de se faire connaître localement et assurer un premier contact avec le marché.

Actuellement, les formations assurées à ces acteurs locaux ont été remodelées pour y faire bénéficier les élèves des différents établissements de l'enseignement de la région. Les élèves de trois institutions ont pu bénéficier de ces formations de sensibilisation :

- Ecole communautaire Idaougnidif ;
- Collège Idaougnidif ;
- Ecole d'Aougnez – Région de Tanalt – Province Chtouka ait Baha ;

Quelques limites du projet :

- Niveau d'instruction très moyen qui rend difficile le partage et la mise en place des formations (ayant un caractère technique parfois) : Nous avons fait appel à des professionnels et experts maîtrisant le dialecte local ;
- Conditions climatiques défavorables (faible pluviométrie, zone montagneuse) : D'où l'importance des deux premiers axes de formation (**Réhabilitation des terrasses agricoles** qui se font de plus en plus rares à cause de l'érosion, et **Gestion de l'arboriculture** ne nécessitant pas des terrains vastes, ni de l'abondance de l'eau) ;
- Niveau de précarité important surtout chez les femmes : Nous avons favorisé la constitution des coopératives mixtes et dans certains cas à dominance féminine ;
- Hétérogénéité du public cible (hommes, femmes, élèves) : Nous avons mis en place des moyens de formation diversifiés (présentation théoriques, visite des sites témoins, photos, affiches et vidéos pour les élevées..).