



UNIVERSITE CADI AYYAD  
-----  
Faculté des Sciences Juridiques  
Economiques et Sociales  
-----  
Marrakech – Maroc



Le Groupe de Recherche sur les Entreprises Familiales et les Stratégies des Organisations

*Communication intitulée :*

« L'accompagnement entrepreneurial dans le champ de  
l'économie sociale et solidaire : Quelles perspectives ? »

*Présentée par :*

**RHAZI Mohamed Soulimane**

Doctorant en sciences de gestion  
Faculté des sciences juridiques économiques et sociales de Marrakech  
Université Cadi Ayyad- Marrakech  
GREFSO  
Med.soulimane@gmail.com

## **Résumé**

Il y a quelques décennies, on assiste à l'émergence de plusieurs problèmes et entraves en matière de création d'entreprise, ce qui se répercute de manière négative sur le poids de création d'emploi de manière précise et la création de richesse de manière générale.

Bien que l'économie sociale en tant que mouvement de longue période, contribuant à l'éradication des problèmes socio-économiques des citoyens, à la construction d'un environnement propice pour l'amélioration des conditions de vie des communautés et à la réponse à leurs besoins, les organisations de l'économie sociale souffrent toujours non seulement de l'absence d'un cadre légal à leurs développement et évolution, mais également de l'absence des politiques de soutien à leurs création et bien évidemment à la reconnaissance de leurs rôles en tant que créateur d'activités.

Dans ce contexte, créer son organisation est de nos jours difficilement envisageable sans un accompagnement adéquat considéré comme l'une des clés de voute de la réussite entrepreneuriale (Rice, 2002, Messeghem et Sammut, 2011). Or, les personnes se lançant dans l'aventure de créer une entreprise de l'économie sociale et solidaire sont souvent bloqués, isolées, manquent de compétences et de ressources, car ils manquent de visibilité accrue et surtout un accompagnement bien mené pour implanter leur futur projet.

L'objectif principal de cette communication est d'établir un panorama général sur les spécificités de l'accompagnement entrepreneurial dans le champ de l'économie sociale et solidaire, d'illustrer les nouvelles structures mises en place afin d'accompagner la création d'entreprises sociales, d'analyser les pratiques d'accompagnement de projets d'entrepreneuriat social dans des incubateurs, tout en situant le phénomène en question dans le contexte marocain.

Pour ce faire, nous allons faire une esquisse de la revue de littérature à travers le redressement des principales contributions théoriques issues des travaux existants sur l'accompagnement des entrepreneurs sociaux, tout en soulignant en conclusion les limites et les difficultés académiques et managériales de l'accompagnement de l'entrepreneuriat social.

**Mots clés :** Accompagnement entrepreneurial, entrepreneuriat social, entreprises sociales, économie sociale et solidaire, outils d'accompagnement, réseaux d'accompagnement.

### **Abstract**

In a few decades, we are witnessing the emergence of several problems and obstacles for business creation, which this affects negatively on the weight of job creation accurately and wealth creation so General.

Although the social economy as a long-term movement, contributing to the eradication of socio-economic problems of the citizens, to build an environment conducive to the improvement of living conditions of communities and responding to their needs, the social economy organizations still suffer not only from the lack of a legal framework for their development and evolution, but also the lack of policies to support their establishment and of course to the recognition of their roles as creator of activities.

In context to create his organization is difficult to imagine our days without adequate support considered as one of the keystones of entrepreneurial success (Rice, 2002 and Messeghem Sammut, 2011). But those embarking on the adventure of creating an enterprise of the social economy are often blocked, isolated, lack limpidities and resources because they lack visibility and above all a well run support to implement their future project.

The purpose of this communication is crucial to establish a general view of the specificities of entrepreneurial support in the field of social and solidarity economy, to illustrate the new structures in place to support the creation of social enterprises, analyze the accompanying practice of social entrepreneurship projects in incubators, and finally, to situate the phenomenon in question in the Moroccan context.

To do this, we will do a literature review of the sketch through the recovery of the main theoretical contributions from existing work on supporting social entrepreneurs, emphasizing in conclusion limits and academic and managerial difficulties of the support of social entrepreneurship.

**Keywords:** Entrepreneurial accompaniment, social entrepreneurship, social enterprises, social economy, support tools, support networks.

