

Retour d'expérience démocratique d'une société coopérative et participative (scop) de grande taille : de la décision d'élargissement de la scop Up à la formation coopérative à grande échelle

Jean Philippe POULNOT

Responsable des partenariats politiques – Direction Communication, Affaires Publiques et Engagements – Administrateur - groupe Up

Vice Président – Les Rencontres du Mont Blanc – ESS Forum International

Membre du co-secrétariat permanent du groupe pilote international de l'ESS - ONU

jphpoulnot@up-group.coop

Thomas DEYSIEUX

Chargé de veille et de recherche – Direction des Ressources Humaines - groupe Up

Doctorant – Centre de Recherche en Gestion (Cerege) – IAE de Poitiers

tdeysieux@up-group.coop

Fondé en 1964, le groupe Up (anciennement Groupe Chèque Déjeuner) est un groupe international, avec une présence dans 17 pays et dont la maison-mère, Up, située en France, est une Société Coopérative et Participative (Scop). Troisième émetteur mondial de titres de services prépayés, le groupe Up conçoit et commercialise des produits et services qui facilitent l'accès à l'alimentation, la culture, les loisirs, l'éducation, l'aide à domicile, l'aide sociale mais aussi accompagne les entreprises dans la gestion de leurs frais professionnels ou dans l'animation de dispositifs de stimulation et de fidélité.

Avec plus de 650 salariés-sociétaires, Up, la société mère coopérative du groupe Up, peut être qualifiée de « scop de grande taille », faisant ainsi partie de 0,8% des Scop françaises qui comprennent plus de 250 salariés¹. Up. Ces entreprises demeurent des terrains d'expérimentation particulièrement pertinent à étudier, notamment lorsqu'elles conjuguent développement économique et préservation du modèle coopératif originel autour d'un même projet collectif.

C'est le cas du groupe Up, qui travaille depuis 2014 sur l'adaptation de son projet coopératif à l'ensemble de ses filiales françaises et internationales.

Une première étape, débutée lors de l'Assemblée Générale de juin 2014, a permis d'entamer les travaux sur l'élargissement de la coopérative Up aux salariés de trois de ses filiales. Ces travaux, pilotés par le Conseil d'Administration, ont été largement discutés entre salariés-sociétaires lors d'ateliers de travail entre juin 2014 et juin 2015. Le 12 juin 2015, 88% des salariés-sociétaires ont voté le projet de fusion-absorption des trois filiales dans la scop Up, revenant ainsi à doubler le nombre de salariés-sociétaires.

Réaliser une fusion-absorption dans un contexte de sociétés conventionnelles est toujours un projet complexe à réaliser, notamment sur le plan humain. Il l'est d'autant plus lorsqu'il se

¹ Source : Chiffres clés 2015 – Les Scop

réalise dans un contexte où une société mère coopérative absorbe trois de ses filiales à statut « conventionnel ». Pour autant, un des premiers retours à souligner dans le cadre du projet mené par le groupe Up est qu'un vote des sociétaires sur un projet de fusion les impactant directement peut être un formidable levier de réussite. L'importance de la communication et de l'échange entre sociétaires y apparaît comme des éléments fondamentaux pour susciter l'adhésion et permettre à l'Assemblée Générale des sociétaires de voter en toute connaissance de cause.

Pour accompagner cet élargissement et l'intégration de 316 nouveaux sociétaires suite à l'approbation de la fusion-absorption, une formation coopérative à grande échelle a été conçue, en collaboration avec la Manufacture coopérative et les Unions Régionales des Scop. 21 groupes apprenants réunissant les nouveaux sociétaires ont ainsi été constitués dans l'objectif de co-construire le parcours d'apprentissage du nouveau sociétaire. Chaque nouveau sociétaire a également été accompagné par un parrain ou une marraine, permettant un partage de l'histoire de la coopérative et du groupe, son fonctionnement et ses valeurs.

Afin de conforter le parcours de formation de ces nouveaux sociétaires, le groupe a également créé une Journée des Savoirs Coopératifs dédiée aux sociétaires et à la coopérative. Cette journée, qui a eu lieu le 17 mars 2016 a été construite autour d'ateliers de travail et de conférences et avait pour finalité de parfaire les connaissances des futurs sociétaires et de répondre à leurs interrogations.

Jean Philippe POULNOT, Administrateur du groupe Up et membre de la Commission des Racines et des Ailes du Conseil d'Administration, a suivi l'ensemble du processus décrit ci-dessous et partagera, à travers son témoignage, le bilan de l'expérience inédite menée par le groupe Up. Il dressera également les perspectives de travail pour les autres filiales françaises et internationales du groupe Up.