

Présentation de témoignages

Projet M4Nature : **Valorisation scientifique et techniques des produits de terroir : appui du développement humain au milieu rural marocain.**

Mariam MINHAJ^a, Mohamed KRABTI^b,

^a Étudiante chercheur à l'université Hassan 1, co-fondateur de M4Nature, (minhaj.mar@m4nature.com).

^b Fondateur de M4Nature, Ingénieur Systèmes et Réseaux Informatique, (Krabtim@m4nature.com).

M4Nature est une entité marocaine, dynamisée par une jeune équipe du domaine, avec des profils pointus différents et à jour, assurant la création, la fabrication et la commercialisation des produits de terroir, comme les tisanes à base de *Cactus*, et autres produits de bien-être.

La philosophie de M4Nature est la valorisation des produits de terroir, notamment ceux du patrimoine marocain, tout en assurant un bon rapport prix/qualité, afin de profiter du grand capital de notre bien-être : LA NATURE.

Les études économiques, industrielles et environnementales démontrent que les différentes crises de santé et du comportement de l'Homme sont issues de son régime de consommation défaillant. Notre pays ne fait pas l'exception, nous remarquons que les marocains commencent à abandonner leurs traditions basées sur tout ce qui est naturel et sein, en se dirigeant vers des produits de base d'industrie chimique. C'est dans ce cadre que l'équipe de M4Nature penche pour retourner à nos fameuses traditions de bonne consommation sélective et qualitative, tout en profitant de la richesse territoriale et culturelle du royaume.

Le Maroc, pays riche en produits de terroir : Dattes, argan, cactus, safran, figes... , dont plusieurs sont endémiques. C'est pour cette raison que ces derniers ont eu une place de choix dans les projets de recherches scientifiques. Ainsi, la valorisation et le contrôle des produits et des savoir-faire traditionnels deviennent une nécessité au sein de la société marocaine.

Le pouvoir public est lancé un programme de Plan Maroc Vert pour développer l'activité agricole, ce qui a permis à la filière des produits de terroir de bénéficier de plantations nouvelles et régénération des plantations âgées.

Donc la disponibilité de la matière première à encourager notre recherche scientifique à amélioré d'autres recettes à base des ingrédients naturels et de diversifier les produits. Pour le développement de la filière de la production et de la valorisation des produits de terroir, et améliorer la qualité de vie de la population (Agriculteur, Producteur et Consommateur)

Mariam MINHAJ est une étudiante chercheuse à l'université Hassan 1er, ses études sont dans le domaine de la production et de la valorisation des substances naturelles et des Biopolymère. Mariam a appris ses compétences lors d'une licence professionnelle de la valorisation des produits de terroir. Il a ensuite travaillé pendant 2 ans comme technicien de laboratoire "Technologie Agroalimentaire et Qualité à l'INRA" pour la réalisation des analyses de qualité, puis elle a suivi ses études. Au cours de cette période, elle s'est associée à un jeune entrepreneur M. Mohamed KRABTI pour développer une procédure d'une préparation à base des plantes aromatique et médicinales.

Recherches scientifiques, brevets, études, testes, sondages, innovation, technologie, création et autres actions, sont les atouts de la valorisation des substances naturelles que M4Nature a exploité afin de faire naissance aux nouveaux produits de terroir dont le marché national, régional et international.

M4Nature ne se concentre pas sur les produits uniquement : son entourage, le capital humain sont les pilier sur lesquels M4Nature compte pour un développement social, économique et environnemental pour aller plus loin...

Actuellement, on peut enregistrer avec satisfaction que :

- des résultats scientifiques sont disponibles pour multiplier et régénérer les produits de terroir du Maroc, pour obtenir la qualité et pour confirmer les usages en médecine traditionnelle par les sciences exactes ;
- améliorer les procédures d'obtenir des préparations à base des produits de terroir (cactus, Argan, safran, dattes, ...), et son utilisation.
- un programme d'encadrement des femmes productrices a été établi à travers de nombreuses coopératives.
- les revenus des femmes productrices se sont améliorés, et de nombreux emplois ont été créés.
- un marché mondial pour les produits de terroir marocain a été créé.

Le renforcement des capacités des différents intervenants est nécessaire, ainsi que celui des mécanismes de coopération et de fonctionnement en synergie. Une plus grande mobilisation de ces opérateurs est nécessaire pour intensifier l'encadrement des producteurs en vue d'améliorer leur performance de valorisation de ces produits et révèle son intérêt dans le cadre d'une exploitation en biotechnologie.

Pour terminer, nous voudrions espérer que l'on puisse tous travailler ensemble, la main dans la main, pour le développement durable de notre pays et pour le bien-être de l'ensemble des citoyens. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrions accompagner les efforts déployés par notre Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste.