

FORUM INTERNATIONAL DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Université Cadi Ayyad de Marrakech et Université de Haute-Alsace
Marrakech, 22 au 24 Mai 2017 (Maroc)

*La place des pratiques socialement responsables dans le
management des entreprises de l'Economie Sociales et Solidaires*

Par :

Samia JIRARI

Groupe de Recherches et d'Etudes sur le Management et l'Ingénierie de Développement
-GREMID- (FSJES MARRAKECH)

Sous la direction de S.M. RIGAR

Samiajirari@gmail.com

mrigar@gmail.com

Résumé :

L'Economie Sociale et Solidaire (ESS) , la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et le développement durable (DD) sont présentées actuellement comme des ingrédients essentiels pour trouver des réponses aux crises actuelles qui marquent les modes de fonctionnement économiques et sociaux afin d'atteindre une croissance durable, intelligente et inclusive.

Le nouveau modèle d'entrepreneuriat fondé sur l'ESS se présente aujourd'hui comme remède aux maux générés par les crises économiques et financière, et pourra constituer un référent fiable pour les entreprises cherchant à être socialement responsable, sauf que cela implique à trouver un compromis entre les objectifs divergents d'une entreprise sociale ; à savoir assurer la pérennité et la viabilité économique en œuvrant pour forger un monde avec moins d'inégalités.

D'un autre coté, les préoccupations sociales et environnementales sont désormais inévitables pour les entreprises en général, et surtout celle qui relèvent de l'Economie Sociale et Solidaires. Ces dernières se trouvent face à l'obligation, non seulement de maintenir leur viabilité pour assurer la pérennité de leur activité en continuant à créer de la valeur, mais d'adopter un mode de gouvernance alliant les intérêts de l'ensemble des parties prenantes. L'ESS pari pour un développement économique et durable, et afin de répondre à ces engagements, une stratégie RSE s'avère de plus en plus comme une obligation qu'un simple choix judicieux.

Les entreprises de l'économie sociale sont naturellement socialement responsables. En effet, les valeurs et principes sur lesquels elles sont fondées induisent par nature une attitude socialement responsable, soucieuse des répercussions sociales de leurs activités. Par ailleurs, elles se distinguent par leur mode de gestion et leur fonctionnement démocratique. Ce mode de gouvernance est également valable en matière de relations avec l'extérieur, car elles impliquent les clients et les employés.

L'objet de ce papier est de montrer la place qu'occupent les pratiques RSE dans les projets de l'Economie sociale et solidaire en soulignant les synergies que doivent développer ces entreprises entre la nature de leurs activités et les finalités de la responsabilité sociale pour être considéré comme référent et modèle en la matière.

Nous reviendrons tout d'abord sur le caractère socialement responsable des activités de l'ESS, avant de montrer l'importance que doit revêtir une stratégie RSE au sein des entreprises sociales. Nous examinerons ensuite les pratiques managériales de quelques entreprises de l'ESS pour évaluer leur adéquation au regard des principes de la RSE.

Mots clés :

Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) – Economie Sociale Et Solidaire (ESS) – Valeur partenariale – Entreprise solidaire– Utilité sociale.