

Forum International de l'ESS Marrakech mai 2017

« La communication et l'ESS : un levier de promotion des coopératives féminines d'argane dans le sud ouest du Maroc »

Brahim AIT OMAR « b.aitomar@uiz.ac.ma »,
FLSH, Université Ibn Zohr.
Courriel : b.aitomar@uiz.ac.ma

Mots clés : *Coopératives féminines d'argane – AGR - économie sociale et solidaire – développement territorial – employabilité- développement endogène- dynamique économique - économie de proximité.*

Le développement a souvent été perçu en termes économiques, à travers notamment une obsession productiviste. Il faut dire que l'évolution démographique de l'humanité impose continuellement un surplus de productivité. Tout récemment, ce mot « *développement* » se voit affublé de moult épithètes qui accompagnent un réel réveil des consciences qui tentera désormais de concilier l'économique et l'environnemental, d'où : « *développement durable* », « *développement de l'économie sociale et solidaire* », « *développement territorial* ». Une abondance terminologique qui est le reflet d'une profonde mutation qui touche les rapports de force dans le champ socio-économique et qui traduit l'émergence d'une notion ignorée jusque-là par les économistes. C'est ce qu'on pourra qualifier « d'éthique économique ». L'économie sociale et solidaire s'inscrit dans ce nouvel esprit-espoir. Ce nouvel aménagement pour les théories économiques se traduit par l'introduction d'un nouveau protocole qui présidera aux grandes décisions : on parle alors de la « bonne gouvernance » et de « développement territorial » dans lequel la communication joue un rôle primordial dans la dynamique des territoires et dans la mise en place des projets de développement.

Le Maroc s'inscrit dans la même logique en signant plusieurs conventions internationales à travers lesquelles il s'engage à promouvoir la dimension environnementale et sociale des projets économiques initiés. Cette nouvelle stratégie de développement trouve un terrain fertile dans les zones reculées fort déficitaires. En 2003, le Maroc, par le biais de l'ADS (Agence de Développement Social), a lancé en partenariat avec l'Union Européenne un projet visant la réorganisation de la filière de

l'arganier dans un but de préservation et de gestion durable. Cette initiative conjugue le souci environnemental et le développement local à travers la création d'Activités Génératrices de Revenus. La femme rurale devrait en être la principale bénéficiaire desdites organisations de l'Economie Sociale et Solidaire.

A cet effet, nous avons mené une enquête sur le terrain portant sur les coopératives féminines d'argane dans le Sud-Ouest du Maroc. L'enquête a couvert, selon ces statistiques, 2 préfectures et 4 provinces de façon significative. Elles se situent toutes au sud-ouest du Maroc. Les coopératives sont représentées sans grand écart. Il est question de 33 coopératives. L'enquête portait sur 1833 femmes (adhérentes et membres de bureau).

L'objectif de cette enquête, qui constitue par la même occasion la problématique de ce travail, est celui de vérifier le rôle joué par les coopératives féminines d'argane dans le « développement à la base », de voir comment y sont véhiculés les objectifs de l'économie solidaire, quelle dynamique est-elle créée localement par la mise en place de ces groupements à portée éthico-socio-écologiques ; aussi allons-nous vérifier l'impact de ces projets sur le développement du territoire et comment favorisent-ils la valorisation des produits de terroir, en l'occurrence l'huile d'argane, tout en proposant un modèle d'économie alternative ?

Nous nous étions basés sur un questionnaire diffusé auprès de quelques adhérentes et des membres de bureau de ces coopératives. L'échantillonnage portait sur 33 coopératives.

En effet, L'Economie Sociale et Solidaire renaît ainsi de ses cendres. La géographisation de l'économie crée une économie des territoires dont le dessein majeur est celui de réhabiliter les produits de terroir, d'où l'économie du terroir (le commerce équitable en est le visage marchand). B. GUESNNIER écrit à ce propos :

« Aujourd'hui l'**ESS** apparaît comme une véritable force de recours pour répondre aux attentes de la demande de solidarité qui émane du corps social et aux besoins de la société qui ne sont satisfaits ni par le secteur public ni par le secteur privé. En effet, l'ESS comporte une pluralité d'acteurs au service de la cohésion sociale et des territoires, et elle présente aussi une pluralité de formes d'entrepreneuriat au service du développement économique et de la compétitivité »¹(B. GUESNNIER, 2010, P.16)

L'une des vertus collatérales de l'Economie Sociale et Solidaire est la réhabilitation des produits de terroir. Sachant que la femme rurale est particulièrement touchée par la précarité, il est indéniable qu'un bon projet est celui qui répond aux besoins du plus grand nombre. Les intervenants devraient nécessairement être inspirés par l'urgence économique en plus de leur préoccupation environnementale. Néanmoins, les nouvelles directives portant sur la protection de l'environnement est une véritable gageure, un défi.

1- GUESNIER(Bernard) « Poids et place de l'économie sociale et solidaire dans les activités économiques, entre les autres acteurs, selon les échelles territoriales », in *Economie Sociale et Solidaire, Nouvelles trajectoires d'innovations*, sous la direction de Sophie BOUTILLIER et Sylvain ALLEMAND, l'Harmattan, Paris, 2010, P. 16

Bibliographie :

- 1- BOISSEAUX S. « Produits du terroir : Les apports au territoire d'une politique sectorielle » dans DOUILLET A.C., FAURE A. (dir) *L'action publique et la question territoriale*, Presses Universitaires de Grenoble, 2005.
- 2- Collectif coordonné par Jean-Louis Laville, *L'ECONOMIE SOLIDAIRE*, Les Essentiels d'HERMES, CNRS EDITIONS, Paris, 2011.
- 3- Collectif dirigé par Pierre MORELLI et Mongi SGHAIR, *Communication et développement territorial en zones fragiles au Maghreb*, éditions L'Harmattan, Paris, 2012.
- 4- GUESNIER(Bernard) « Poids et place de l'économie sociale et solidaire dans les activités économiques, entre les autres acteurs, selon les échelles territoriales », in *Economie Sociale et Solidaire, Nouvelles trajectoires d'innovations*, sous la direction de Sophie BOUTILLIER et Sylvain ALLEMAND, l'Harmattan, Paris, 2010.
- 5- GODARD, Olivier « Le développement régional au développement durable : tensions et articulations » dans MOLLARD, Amédée et alii, *Territoires et enjeux du développement régional*, Versailles, Éditions Quae, 2007.
- 6- Tekelioglu Y., Ilbert H., Tozanli S. , *Les produits de terroir, les indications géographiques et le développement local durable des pays méditerranéens* Montpellier : CIHEAM-IAMM, 2009.